



FONDAZIONE
ALMA MATER

Fondazione Alma Mater

Politica della qualità

Il contesto di riferimento

Fondazione Alma Mater (di seguito, per brevità, anche *Fondazione*) è stata costituita nel 1996 quale ente strumentale a sostegno della realizzazione delle finalità istituzionali dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.

La sua istituzione è antecedente alla Legge 388 del 2000, che introdusse per la prima volta con disciplina specifica (art. 59 co. 3) un nuovo soggetto: la fondazione universitaria.

Nel tempo, la normativa applicabile alle fondazioni controllate da enti pubblici - variamente costituite e normate - ha conosciuto una serie di evoluzioni in una direzione di progressiva riduzione di autonomia gestionale, con l'assimilazione di molti processi alla disciplina pubblicistica.

Per le fondazioni che svolgono prevalentemente un compito di servizio in luogo dell'ateneo di riferimento sviluppando attività istituzionali per conto dello stesso, il modello più adatto appare sicuramente quello della **fondazione di partecipazione, al cui interno l'università stessa manifesta un pieno controllo.**

È questa, dunque, la situazione della Fondazione Alma Mater, alla quale l'Università di Bologna ha chiesto di sviluppare un modello di servizio focalizzato, in particolare, nel supporto organizzativo ad attività di alta formazione, ricerca competitiva e service amministrativo contabile per soggetti controllati e/o collegati.

Mission e Vision

L'ultimo decennio è stato caratterizzato da un forte impegno dell'Università di Bologna nel razionalizzare complessivamente le attività della Fondazione, con l'obiettivo di mantenere un equilibrio duraturo di bilancio. Un equilibrio fatto non solo di contenimento dei costi ma anche di incremento delle entrate, quest'ultimo sicuramente dipendente dalla reputazione che la Fondazione si costruisce attraverso la propria competenza e attenzione al servizio reso.

La forte spinta a ottimizzare qualità e professionalità del lavoro della Fondazione ha pertanto rappresentato una leva indispensabile per ampliare il volume di attività nei tradizionali ambiti di intervento, rispondendo peraltro alla duplice esigenza di attrarre un capitale umano altamente qualificato e di perfezionare il proprio ruolo di collegamento con il mondo accademico.

Nel suo operato, la Fondazione ha agito per rendere più efficace e snello il rapporto tra l'Università di Bologna, le imprese e le pubbliche amministrazioni, curando iniziative

e collaborazioni nell'ambito socio-economico nazionale e internazionale, sempre muovendosi nel rispetto dello Statuto e delle linee di indirizzo.

Principi guida

A quasi trent'anni dalla sua costituzione e in un contesto profondamente mutato, il **collegamento delle eccellenze dell'Università di Bologna con il territorio, la società civile e le istituzioni permane l'obiettivo principale della Fondazione Alma Mater**, conseguito mediante attività organizzativo-progettuali fortemente trasversali.

Il raggiungimento di questo obiettivo è reso possibile attraverso la condivisione di principi e valori che ispirano l'attività della Fondazione Alma Mater:

- **Conoscenza:** grazie alla formazione e alle competenze delle persone che operano responsabilmente al suo interno, dei collaboratori, dei partner istituzionali e non, la Fondazione si adopera per sostenere l'azione dell'Università di Bologna nel promuovere l'utilizzazione delle conoscenze generate dall'attività didattica e scientifica;
- **Innovazione:** strettamente connesso a quello della conoscenza è il principio dell'innovazione, intesa come capacità di affiancare l'Università di Bologna nella creazione di nuove opportunità e nuovi servizi, in ambito di didattica e ricerca, per il raggiungimento di obiettivi di snellezza ed efficienza organizzativa;
- **Relazione:** conoscenza e innovazione dipendono dalla capacità di mettere a sistema le diverse e molteplici risorse umane e materiali. La Fondazione gestisce questa relazione per garantire il più elevato livello di qualità dei processi;
- **Identità:** il ruolo di un'organizzazione è strettamente connesso all'effettiva percezione che di esso ha la collettività di riferimento. Operando nell'interesse dell'Università di Bologna, la Fondazione si impegna a valorizzare il proprio ruolo distintivo di ente a supporto dei fini istituzionali universitari;
- **Trasversalità:** in risposta alle esigenze espresse dall'Università di Bologna, la Fondazione mette a sistema le proprie competenze con quelle dei diversi Dipartimenti e delle Strutture dell'Ateneo, facendole dialogare e interagire tra loro;
- **Flessibilità:** in un'ottica evolutiva e di accrescimento, la flessibilità diviene valore primario nell'operato della Fondazione. Essa si traduce nella capacità di rispondere adeguatamente alle sollecitazioni esterne, adottando le misure necessarie a far fronte ai bisogni manifestati;

- **Efficacia ed efficienza:** l'uso ottimale delle risorse e del capitale umano deve garantire il massimo beneficio agli stakeholder della Fondazione, in primis all'Ateneo ma anche alle istituzioni e realtà socio-economiche del territorio;
- **Trasparenza:** la Fondazione si impegna ad adottare strumenti chiari di gestione, con l'obiettivo di portare a sistematica conoscenza gli impatti patrimoniali, economici, sociali e ambientali delle attività svolte. Ciò si concretizza nel dare evidenza ai processi decisionali e alle procedure utilizzate nello svolgimento delle attività.

Questi principi, che devono essere conciliabili nella loro attuazione e applicazione alle Linee di indirizzo dell'Università di Bologna, si fondano e si adattano sulla base delle politiche strategiche dell'Ateneo.

Conclusioni

La Politica della Qualità di Fondazione Alma Mater è comunicata a tutti i livelli dell'organizzazione e viene periodicamente riesaminata per verificare l'efficacia e l'attualità degli intenti, anche alla luce della recente adozione di un nuovo Piano Strategico per il periodo 2023 – 2025.

Tutto il personale è coinvolto e impegnato ad agire in coerenza a questo documento e secondo le regole definite nel Sistema di Gestione Qualità affinché siano costantemente garantiti i requisiti applicabili e il miglioramento continuo dell'operato della Fondazione.

Bologna, 12.01.2024

Il Consigliere Delegato

Maria Elena Turchi

Il Responsabile del Sistema
di Gestione della Qualità

Anna Rita Grano



FONDAZIONE
ALMA MATER